

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „TETIS PREMIE 2018”

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. Organizatorem sprzedaży premiowej pod nazwą „Tetis Premie 2018” zwanej dalej Promocją, jest Michalczyk i Prokop Sp. z o.o. wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieście w Łodzi XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000070326, zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i zostanie przeprowadzona w dniach od 4 czerwca 2018 r. do 31 sierpnia 2018 r.

II. UCZESTNICY I ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest dla przedsiębiorców – kontrahentów Organizatora zwanych dalej Uczestnikami, którzy w czasie trwania promocji dokonają zakupów produktów Organizatora objętych promocją.
2. Uczestnik przystępując do promocji akceptuje jej warunki oraz postanowienia niniejszego regulaminu.
3. Promocją objęte są produkty Organizatora występujące w obrocie pod wspólną marką „TETIS”.
4. Produkty objęte promocją, zakupione w czasie jej trwania, nie podlegają zwrotom.

III. ZASADY PROMOCJI

1. Każdy Uczestnik, który w okresie trwania promocji zakupi produkty z grupy „TETIS” uzyskuje określoną ilość punktów w zależności od wartości dokonanych zakupów według zasady, iż za każde 10 złotych netto wydanych na zakup towarów objętych promocją przysługuje 1 punkt, z zastrzeżeniem pkt III. ust. 2.
2. Organizator przewiduje możliwość zwielokrotnienia premii punktowej w określonych przypadkach o czym poinformuje Uczestników na swojej stronie internetowej oraz elektronicznie w sposób uzgodniony z Uczestnikiem.
3. Po zebraniu odpowiedniej ilości punktów, jednak nie mniejszej niż 150, można wymienić je na produkty lub usługi z katalogu, który udostępniony jest w wersji papierowej w punktach uczestniczących w promocji oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej www.tetis.pl, płacąc za każdy wybrany produkt lub usługę 1,00 zł netto. W wersji papierowej katalogu przedstawiona jest również wartość punktowa każdego produktu bądź usługi. W celu skorzystania z wybranej usługi Uczestnik otrzyma voucher, który obowiązany jest okazać w miejscu świadczenia tej usługi. Zebrane w okresie promocji punkty w ilości mniejszej od 150 przepadają z chwilą jej zakończenia.
4. Uczestnik chcąc wymienić zebrane punkty na produkty z katalogu obowiązany jest zgłosić za pomocą poczty elektronicznej, na adres e-mail: promocja@tetis.pl Organizatorowi fakt osiągnięcia wymaganej ilości punktów uprawniających go do nabycia wybranych przez siebie produktów z katalogu, określić numery faktur potwierdzających dokonanie zakupów oraz wskazać symbol i nazwę wybranego z katalogu produktu. Uczestnik może wskazać również określony produkt spoza katalogu, na który chce wymienić zgromadzoną ilość punktów, jednak wartość takiego produktu nie może być niższa niż 860 pkt za 1 produkt, a Organizator w miarę możliwości może przychylić się do jego wniosku.
5. Termin przyjmowania zgłoszeń upływa 30 września 2018 r.
6. Po zweryfikowaniu przez Organizatora danych przekazanych mu przez Uczestnika, o których mowa w pkt III. ust. 4. Organizator w terminie 45 dni od dnia zgłoszenia tych danych przez Uczestnika przesyła mu na wskazany przez niego adres wybrany produkt wraz z fakturą, o ile nie zostanie podany inny termin realizacji.
7. Ze względu na możliwość wyczerpania stanów magazynowych lub sezonowość określonych produktów, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany produktów z katalogu na produkty podobnego typu lub inne o wartości zbliżonej do przedstawionych w katalogu.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie zobowiązania podatkowe wynikające z tytułu uczestnictwa w niniejszej promocji obciążają Uczestnika zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Produkty posiadające kartę gwarancyjną producenta mogą być serwisowane w punktach serwisowych danego producenta.

3. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być składane pod rygorem nieważności wyłącznie na piśmie – przesyłką poleconą na adres: Michalczyk i Prokop Sp. z o.o., Dział Marketingu ul. Skrzywana 9, 93-588 Łódź.
4. Dane Uczestników promocji nie będą wykorzystywane do innych celów marketingowych, jak tylko związanych z niniejszą promocją.
5. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona Uczestnikom promocji w siedzibie organizatora oraz na jego stronie internetowej.