

Regulamin konkursu „Laurka na Dzień Mamy”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod tytułem „Laurka na Dzień Mamy” (dalej Konkurs) jest Michalczyk i Prokop Sp. z o.o. ul. S. Skrzywana 9, 93-588 Łódź, KRS 0000070326 Łódź-Śródmieście, XX Wydział Sądu Rejestrowego.
2. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami:
 - a. Niniejszego Regulaminu (dalej Regulamin),
 - b. Zasadami Konkursu, dostępnymi na stronie www.mipro.pl
 - c. Przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs trwa w terminie: od dnia 25.06.2017 roku od godziny 10:00 do dnia 26.05.2017 roku do godz. 20:00.

§2

UCZESTNICTWO

1. Uczestnikiem Konkursu może być firma, każda pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba fizyczna niepełnoletnia posiadająca pozwolenie opiekuna prawnego na udział w konkursie, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a. posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia. W przypadku osób niepełnoletnich z Regulaminem Konkursu zapoznał się opiekun prawny,
 - c. w przypadku osób niepełnoletnich, posiada zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie,
 - d. zapoznała się z Zasadami Konkursu.
2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora
3. Ponadto warunkami wzięcia udziału w Konkursie są:
 - a. posiadanie aktywnego konta w portalu Facebook.com,
 - b. wzięcie udziału w zabawie konkursowej poprzez wykonanie zadania konkursowego wg. opisu w poście na oficjalnym fanpagu marki:
<https://www.facebook.com/michalczykiprokop>

§3

ZASADY KONKURSU

1. Organizator umieści grafikę konkursową wraz z opisem zadania na swoim oficjalnym fanpage. Zadaniem uczestnika Konkursu jest wykonanie zadania konkursowego pod grafiką konkursową.
2. Zgłoszenie konkursowe musi być za każdym razem autorską pracą Uczestnika Konkursu.
3. Komisja Konkursowa może usunąć zgłoszenia, które są obraźliwe, wulgarne, czy też oczywiście nie nawiązują do tematu zadania konkursowego.
4. Uczestnik zgłaszający pracę do Konkursu oświadcza, że przysługują mu jako twórcy, prawa autorskie do zgłoszonej pracy, bez ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich.
5. Wszystkie przesłane zgłoszenia mogą zostać zamieszczone na oficjalnym profilu MICHALCZYK I PROKOP w serwisie Facebook.com
6. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność z tytułu naruszeń ich praw osób trzecich wskutek wykorzystania przez Organizatora prac/zdań zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. W Konkursie nagrody wygrywają osoby, które zostaną wybrane przez Komisję Konkursową. Liczba osób które zostaną nagrodzone określona będzie w poście konkursowym.

§4

NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a. Zestaw gadżetów reklamowych Tetis
2. Dodatkowo Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do możliwości wyróżnienia dowolnej liczby zgłoszeń.
3. Organizator może przyznać jednemu Uczestnikowi więcej niż jedną nagrodę.
4. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść praw do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
6. Fundatorem nagród w Konkursie jest Michalczyk i Prokop Sp. z o.o. ul. S. Skrzywana 9, 93-588 Łódź, KRS 0000070326 (Łódź-Śródmieście, XX Wydział Sądu Rejestrowego)

§5

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń konkursowych oraz decydującym o przyznaniu nagród w Konkursie jest Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z Konkursem.
2. Komisja Konkursowa składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
3. Komisja Konkursowa sporządza protokół z przebiegu Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia. Każdy Uczestnik może zapoznać się z protokołem w siedzibie Organizatora.

§6

SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni na oficjalnym profilu MICHALCZYK I PROKOP w serwisie Facebook.com po zakończeniu konkursu nie później niż 26.06.2017 roku do godz. 21:00.
2. Organizator za pośrednictwem wiadomości prywatnych na portalu Facebook skontaktuje się ze Zwycięzcami w celu ustalenia szczegółów odbioru Nagród.
3. W przypadku niemożności skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu w ciągu 14 dni roboczych następujących kolejno po dniu opublikowania informacji z prośbą o przesłanie danych kontaktowych, roszczenie o wydanie nagrody wygasa. Powyższe odnosi się również do przypadku, nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę, w przypadku, gdy miało miejsce prawidłowe jej doręczenie.

§7

WYDANIE NAGRÓD

Nagrody w Konkursie zostaną przesłane zwycięzcy za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, lub mogą być odebrane osobiście przez zwycięzcę konkursu.

§8

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane na piśmie w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu na adres Organizatora. O terminie decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa.
3. Postępowanie reklamacyjne powinno zostać rozstrzygnięte w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji do siedziby Organizatora, włączając w to zawiadomienie uczestnika Konkursu o wyniku reklamacji.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nazwisko lub „nick” pod jakim występuje osoba na profilu Facebook zwycięzcy Konkursu będzie dostępne na profilu MICHALCZYK I PROKOP w serwisie Facebook.com. Dane Zwycięzcy będą dostępne w następującym formacie: Imię i nazwisko lub nick używany na Facebook. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego danych osobowych na profilu MICHALCZYK I PROKOP w serwisie Facebook.com.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2015 r., późn. zm.). Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Michalczyk i Prokop Sp. z o.o. ul. S. Skrzywana 9, 93-588 Łódź. Dane Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z Konkursem i stanowić będą zbiór doraźny. Organizator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla doręczenia/uzyskania nagrody w Konkursie.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowana oraz popierana przez serwis Facebook
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.